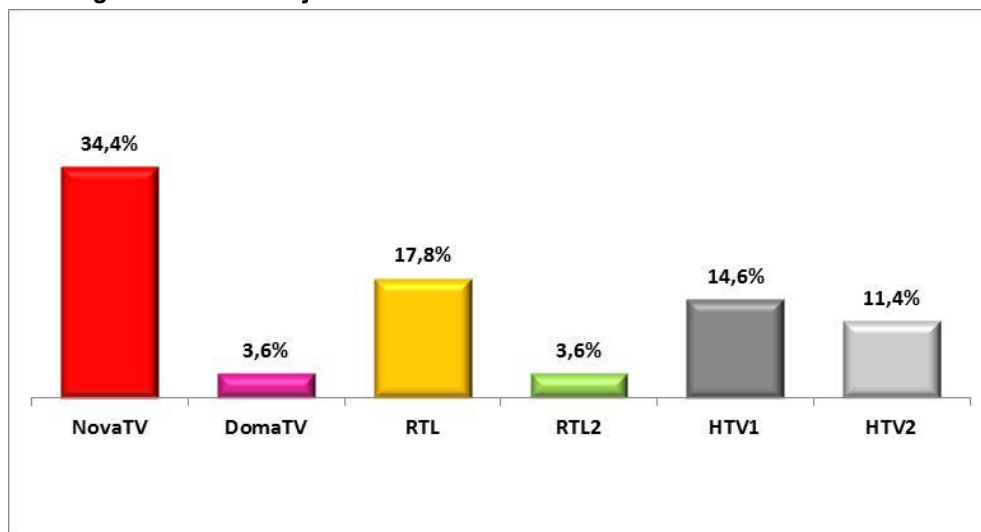


NOVA TV GRUPA DOMINANTNA U PRVOJ POLOVICI GODINE

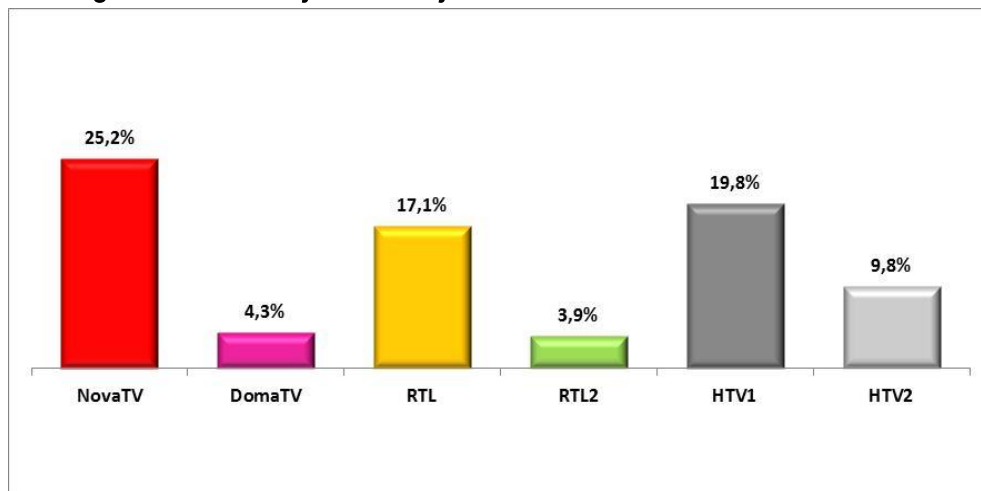
Zagreb, 6. srpnja 2012. - Rezultati gledanosti za prvu polovicu 2012. godine pokazuju da je Nova TV najgledanija televizija u Hrvatskoj.

Grupa Nova TV sa svojim kanalima Nova TV i Doma TV u udarnom terminu ostvarila je 38 posto udjela u gledanosti i 29,5 posto u cijelom danu na općoj populaciji. Među pojedinačnim kanalima Nova TV je i dalje najgledanija televizija u Hrvatskoj ostvarivši najveći udio u gledanosti – 34,4 posto u udarnom terminu kada je najviše gledatelja pred ekranom i 25,2 posto na cijelom danu.

Udio u gledanosti televizija u RH – udarni termin

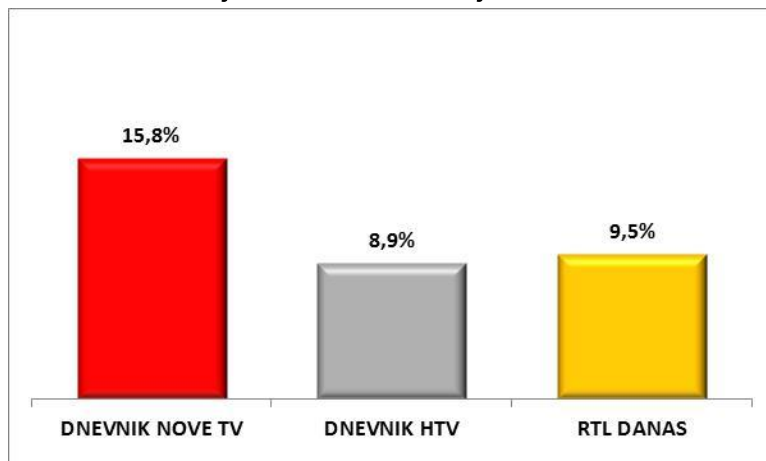


Udio u gledanosti televizija u RH – cijeli dan



Nova TV je apsolutni lider u informativnom programu. Dnevnik Nove TV je s gledanošću od 15,8 posto (657 000 ljudi) i 40,7 posto udjela u gledanosti vodeća središnja informativna emisija u zemlji dok su 'Večernje vijesti' s 13,8 posto (574 000 gledatelja) gotovo trostruko gledanije od konkurencije, a 'Vijesti u 17' sa 8,6 posto (357 000 gledatelja) vladari svog termina.

Gledanost središnjih informativnih emisija



Izvor: Nielsen Audience Measurement
Ciljna skupina: 4+; AMR
Razdoblje: 1.1.-30.6.2012.

Najgledanija serija u prvoj polovini 2012. na svim televizijama bila je 'Larin izbor' s prosječnih 961 000 gledatelja. U najgledanije emisije u Hrvatskoj ušli su i sportski prijenosi na Novoj TV- borbe Cro Copa, protiv Raya Sefa (22 posto gledanosti) i Javiera Jorgea (20,4 posto gledanosti). Najgledaniji film na Novoj TV bio je 'Batman: Početak' s 15,3 posto gledanosti.

KONTAKT:

Vedrana Cvetko

PR menadžer

Nova TV d.d., Remetinečka cesta 139, 10 000 Zagreb

TEL: +385 1 6008 353

FAX: +385 1 6008 333

press@novatv.hr