



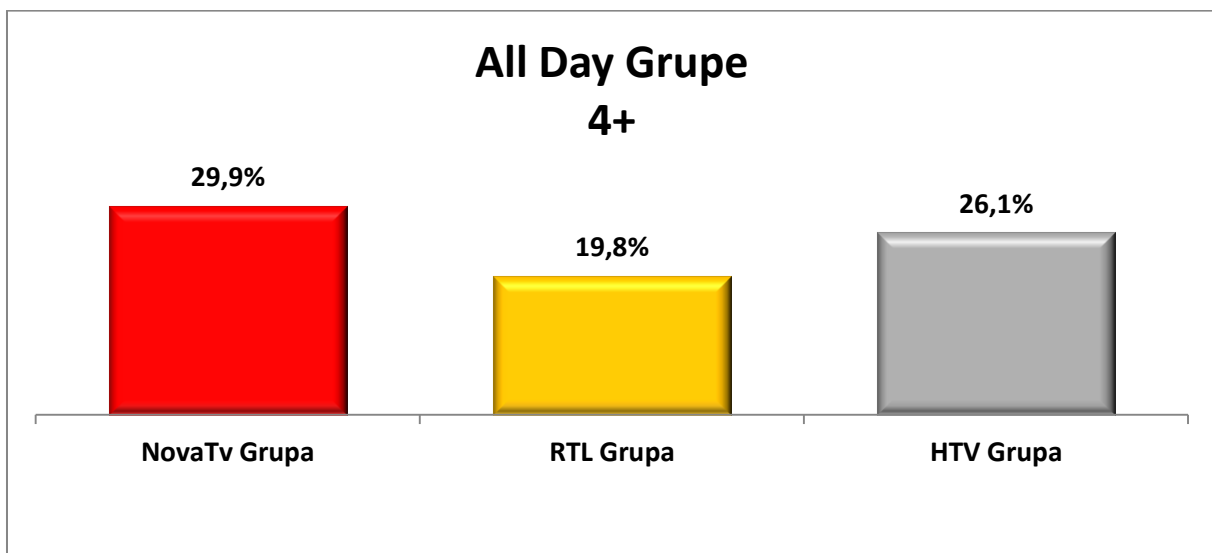
NOVA TV d.d.  
Remetinečka cesta 139, 10000 Zagreb  
t:+385 1 6008 300, f:+385 1 6008 333

novatv@novatv.hr  
novatv.hr / dnevnik.hr / blog.hr

## NOVA TV GRUPA APSOLUTNI POBJEDNIK GODINE

Podaci gledanosti za 2013. godinu pokazuju kako je Nova TV grupa sa svojim kanalima Nova TV i Doma TV učvrstila vodeću poziciju na medijskom tržištu Hrvatske

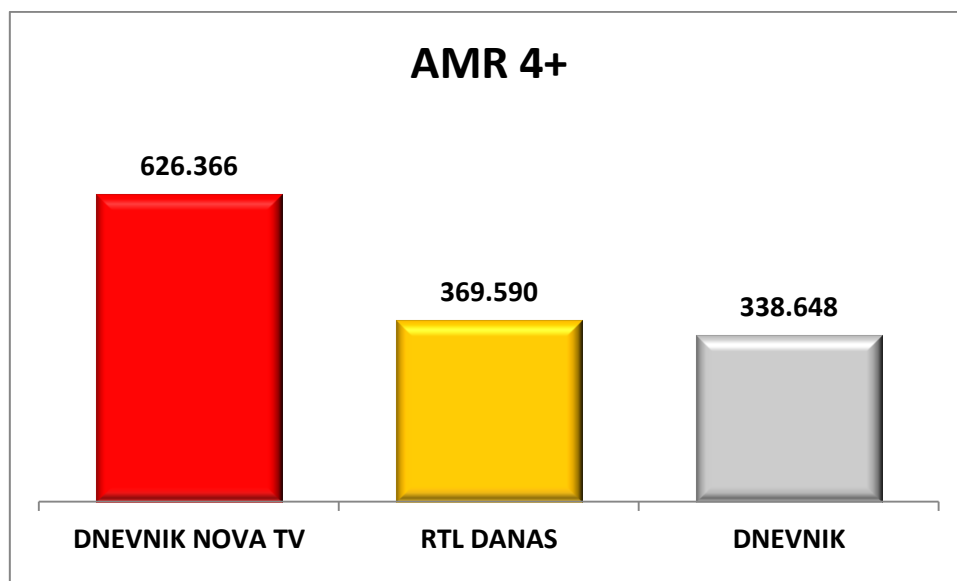
Nova TV grupa i dalje je odabir broj jedan za najveći broj gledatelja. To pokazuju podaci AGB Nielsena za 2013. godinu, u kojoj je Nova TV grupa nastavila dominirati medijskim tržištem u Hrvatskoj. Tako je kanale grupe, Novu TV i Doma TV, svaki dan u udarnom terminu odabralo 37% gledatelja koji su u to vrijeme bili pred malim ekranima, što je u prosjeku njih više od pola milijuna. Najveći broj gledatelja Nova TV grupa privukla je i u cijelom danu s ostvarenih 29,9% udjela u gledanosti.



Slika 1. Gledanost medijskih grupa u 2013. godini, AGB Nielsen, 4+, cijeli dan

Kanal Nova TV ostao je najgledaniji i u 2013. godini kada ga je u udarnom terminu gledao svaki treći gledatelj koji je u to vrijeme gledao televizijski program. Doma TV je u udarnom terminu ostvarila rast gledanosti od gotovo 20% u odnosu na godinu ranije i tako učvrstila poziciju najgledanijeg specijaliziranog kanala u zemlji.

Informativni program Nove TV i dalje privlači višestruko više gledatelja od konkurencije. Osim što je apsolutni lider Dnevnik Nove TV gledao daleko najveći broj gledatelja, u prosjeku više od 626 tisuća svaki dan, on je i jedina središnja informativna emisija kojoj je udio u gledanosti rastao u odnosu na godinu ranije. U 2013. udio u gledanosti Dnevnika Nove TV je iznosio 40,9%. Odlične rezultate gledanosti ostvarile su i Vijesti u 17 i Večernje vijesti, koje je svaki dan gledalo daleko više gledatelja nego konkurentske informativne emisije, a ta razlika se kretala u rasponu između 100 tisuća i 300 tisuća gledatelja. Informativni magazin Provjereno i 2013. je nastavio svoj uspjeh te je ostao najgledaniji informativni magazin prosjekom od 30 posto udjela u gledanosti odnosno gotovo 430 tisuća gledatelja po emisiji.



Gledanost središnjih informativnih emisija u 2013. godini, AGB Nielsen, 4+

## USPOREDBA SREDIŠNJIH INFORMATIVNIH EMISIJA

Channel	Description (grouped)	4+		
		SHR%	AMR%	AMR
NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	40,9%	15,1%	626.366
RTL	RTL DANAS	27,7%	8,9%	369.590
HTV1	DNEVNIK	21,9%	8,1%	338.648

## USPOREDBA POPODNEVNIH VIJESTI

Channel	Description (grouped)	4+		
		SHR%	AMR%	AMR
NovaTV	VIJESTI NOVA TV	38,6%	9,9%	410.396
HTV1	VIJESTI U 5	13,4%	3,3%	135.307
RTL	RTL VIJESTI	14,8%	3,6%	149.320

## USPOREDBA VEČERNJIH VIJESTI

Channel	Description (grouped)	4+		
		SHR%	AMR%	AMR
NovaTV	VIJESTI NOVA TV	27,8%	8,0%	331.163
HTV	DNEVNIK 3	13,5%	4,1%	172.160
RTL	RTL VIJESTI	20,7%	5,2%	216.623

Bez konkurencije bile su i serije Nove TV koje čine čak 8 od 10 najgledanijih naslova serijskog programa u 2013. godini, a zauzele su i prvih 5 mjesta gledanosti. Najveći uspjeh ostvarila je miljenica publike Sila koja je svakom epizodom privukla u prosjeku više od 730 tisuća gledatelja. Gotovo jednaku gledanost ostvarila je Stella, prvi glazbeno dramski spektakl na ovim prostorima. Uz svaku epizodu bilo je gotovo 720 tisuća gledatelja. Ostatak vrha ljestvice čine hit serija turske produkcije Djevojka imena Feriha, najgledanija domaća dnevna serija Zora dubrovačka i svima omiljena obitelj Fazlinović u seriji Lud, zbunjen, normalan.

## TOP 10 SERIJA (all day)

No.	Description (grouped)	Target	4+		
		Channel	SHR %	AMR %	AMR
1	SILA	NovaTV	37,5%	17,7%	737.172
2	STELLA - HRVATSKA GLAZBENA DRAMSKA SERIJA	NovaTV	36,6%	17,3%	717.949
3	DJEVOJKA IMENA FERIIHA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	NovaTV	36,0%	13,5%	560.288
4	ZORA DUBROVACKA - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	NovaTV	29,8%	13,0%	542.182
5	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	NovaTV	33,1%	12,9%	537.248
6	PARADA	RTL	23,7%	11,6%	481.527
7	DVA SMO SVIJETA RAZLICITA (2011.) - HUMORISTICNA SERIJA	NovaTV	30,5%	11,4%	473.261
8	DA SAM OBLAK - TURSKA DRAMSKA SERIJA	NovaTV	31,6%	11,2%	468.066
9	MILOST - TURSKA DRAMSKA SERIJA	NovaTV	26,8%	11,1%	462.770
10	SULEJMAN VELICANSTVENI - TURSKA DRAMSKA SERIJA	RTL	23,9%	11,0%	455.817

Najgledaniji zabavni program emitirala je Nova TV na Staru godinu. Emisija I godina Nova 2014. privukla je više od 600 tisuća gledatelja i time ostvarila 36,6% udjela u gledanosti. inMagazin i dalje je najgledaniji zabavni magazin u Hrvatskoj, a u prosjeku ga je svaki dan gledalo gotovo 360 tisuća gledatelja te je u prosjeku ostvario 32,6% udjela u gledanosti .

Izvor: Nielsen Audience Measurement

Ciljna skupina: 4+

Razdoblje: 1.1.2013.-31.12.2013.

KONTAKT: ANA TRETINJAK, voditeljica korporativnih komunikacija

Nova TV d.d., Remetinečka cesta 139, 10 000 Zagreb

TEL: +385 1 6008 429

FAX: +385 1 6008 392

MOB: +385 91 6008 864

[ana.tretinjak@novatv.hr](mailto:ana.tretinjak@novatv.hr)