



# DNEVNIK.hr

## Cjenik oglasnog prostora na online portalima NOVA TV d.d. - IZBORI 2016.

Grupa oglasa	Oglas	Format	CPM (cijena po 1000 prikazivanja)	Pozicija
Standardni formati	Leaderboard, MPU Rectangle	728x90, 300x250	24 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Half Page Banner	300x600	40 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Wallpaper	1920x1080, ili 2x 160x800	60 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
Pop-up formati	Floating Banner	400x400	70 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Takeover Banner	fullscreen	80 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Ticker Banner	1920x90	70 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
"Rising Stars"	Billboard Banner	970x250	50 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Portrait Banner	300x1050	50 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Special "RS" Banners	-	80 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
Video formati	Takeover VIDEO	fullscreen video spot, HD	100 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	In-Article VIDEO	in-text video spot, HD	70 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Large VIDEO Billboard	970x546, HD	100 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Skin VIDEO Background	1920x1080, HD	160 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Pre-Roll VIDEO	in-player video spot, HD >10"	80 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Pre-Roll VIDEO	in-player video spot, HD >30"	100 kn	Dnevnik.hr; Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
Mobilni formati	Mobile Banner	320x50, 300x50	40 kn	m.Dnevnik; m.Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Mobile Rectangle Banner	320x110 ili 320x250	60 kn	m.Dnevnik; m.Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Mobile Footer Banner	320x50 (prateći)	70 kn	m.Dnevnik; m.Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Mobile Floating Banner	320x416	80 kn	m.Dnevnik; m.Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr
	Mobile Takeover Banner	480x270	100 kn	m.Dnevnik; m.Gol.hr; Zadovoljna.hr; Punkufer.hr

Broj prikazivanja	Količinski popust %
0 - 100.000	0%
100.001 - 300.000	10%
300.001 - 500.000	20%
500.001 - 1.000.000	30%
1.001.000 >	40%

Dodaci	Opis	+%
Expandable Banner	mouse over, 2x	+30%
Tandem Banner	2 formata, isti prikaz	+50%
OPEN Exp. Banner	otvoreni, mouse over 2x	+50%
WIDE Banner	povećanje širine bannera	+20%
VIDEO Banner	swf., flv,....	+50%
OPEN VIDEO Exp.	otvoreni, mouse over	+100%
Pre-Roll video	30" > (veći od 30 sek.)	+50%
Oglašavanje po TAG-u	prema ključnim riječima	+30%

Popusti	Opis	%
Avansni popust:	obvezna avansna uplata	5%
<b>IZBORNI POPUST:</b>	<b>isključivo za političke stranke</b>	<b>30%</b>

**OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA ZA IZBOR ZASTUPNIKA U HRVATSKI SABOR U 2016. GODINI**  
 Ovim dokumentom Nova TV d.d. regulira oglašavanje izbora zastupnika u Hrvatski sabor u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda 2016.

Sve cijene u Cjeniku izražene su bez PDV-a.  
 NOVA TV zadržava pravo neobjavlivanja oglasa neprikladnih sadržaja ili onih koji vode na stranice takvih sadržaja  
 NOVA TV obvezuje se započeti naručenu kampanju ukoliko zaprimi valjane materijale 48 sati prije željenog i u narudžbi navedenog datuma. U protivnom NOVA TV ne odgovara za eventualna kašnjenja naručene kampanje.

Uvjeti oglašavanja nisu prenosivi. **IZBORNI CIJENIK 2016. VRIJEDI ISKLJUČIVO ZA POLITIČKE STRANKE AKTIVNE U RH**. Popusti i ostale dodatne pogodnosti mogu se koristiti isključivo u definiranom predizbornom periodu za oglašavanje zastupnika u Hrvatski sabor i ne mogu se prenositi na druge pravne ili fizičke osobe.  
 NovaTV d.d. će omogućiti oglašavanje izborne promidžbe sukladno Pravilima o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe.

Avansno plaćanje je preduvjet za oglašavanje izbora zastupnika u Hrvatski sabor na portalima Nova TV. Novčanu naknadu za usluge objavljivanja promidžbenih poruka, Naručitelj je dužan uplatiti unaprijed, prije postavljanja kampanje u sustav, prema navedenom cjeniku, te će svaka kampanja biti odemitirana prema narudžbi ukoliko je trošak podmiren ne kasnije od jednog dana (24 sata) prije početka oglasne kampanje, te ukoliko je narudžba podnesena sukladno Pravilima o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe.

