



OPĆI UVJETI POSLOVANJA NOVE TV d.d.

1. Opće odredbe i definicije pojmova

- 1.1. Nova TV d.d. je dioničko društvo sa sjedištem u Zagrebu i poslovnom adresom Buzinski krči 1, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu s matičnim brojem subjekta upisa (MBS) 080222668, OIB 75399377119.
- 1.2. Naručitelj je svaka fizička ili pravna osoba koja sklopi Sporazum o oglašavanju ili naruči emitiranje promidžbenog sadržaja sukladno ovim Općim uvjetima poslovanja. Naručiteljem se smatra i agencija koja temeljem punomoći nastupa u ime i za račun trećih osoba (klijenata – oglašivača) ili za treće osobe (klijente - oglašivače) u svoje ime i za svoj račun zakupljuje oglasni prostor. Pri sklapanju Sporazuma o oglašavanju agencija je obvezna priložiti izvadak iz sudskog registra, popis oglašivača (klijenata) za koje zakupljuje oglasni prostor te dokaz o ovlaštenju za zastupanje oglašivača.
- 1.3. OPĆI UVJETI POSLOVANJA (dalje u tekstu: OUP) su ovi opći uvjeti kojima se, sukladno načelu savjesnosti i poštenja i pozitivnim propisima, uređuju opći uvjeti oglašavanja na NOVOJ TV d.d. te međusobna prava i obveze strana u ugovornom odnosu oglašavanja. OUP čine sastavni dio ugovornog odnosa te dopunjuju njegove posebne pogodbe. Isključenje primjene pojedinih odredaba ovih OUP na ugovorni odnos oglašavanja moguće je isključivo izričitim pisanim dogovorom ugovornih strana.
- 1.4. Sporazum o oglašavanju je ugovor kojim se utvrđuju uvjeti oglašavanja za iduće razdoblje i na koji se primjenjuju odredbe OUP. Naručitelj temeljem sklopljenog Sporazuma o oglašavanju zakupljuje oglasni prostor NOVE TV d.d. određene vrijednosti, i temeljem sklopljenog Sporazuma i/ili pojedinačnih narudžbi koristi zakupljeni oglasni prostor za pojedini proizvod, uslugu, reklamnu kampanju i sl. Oglasni prostor se može zakupiti i temeljem pojedinačnih narudžbi Naručitelja koje NOVA TV d.d. prihvati sukladno ovim OUP, u kojem slučaju se na ugovorni odnos strana primjenjuju narudžba, prihvata narudžbe i ovi OUP. Na oglašavanje na NOVOJ TV d.d. se ne primjenjuju drugi usmeni ili pisani dogovori strana niti uvjeti poslovanja Naručitelja.
- 1.5. Cijena oglašavanja (zakupnina) utvrđuje se sukladno ovim OUP, Sporazumu o oglašavanju ili prihvaćenim pojedinačnim narudžbama prema Programskoj shemi važećoj za period oglašavanja temeljem procjene gledanosti svakog pojedinog programa te reklamnih blokova vezanih za svaki pojedini program i dijelove dana („day part programa“) na unaprijed definiranoj ciljnoj skupini. Ciljna skupina ("TG") za svakog naručitelja je definirana unutar Sporazuma o oglašavanju ili narudžbe kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen. Dio dana („day part“) predstavlja vrijeme dana unutar kojeg se emitira određeni program sa promidžbenim blokovima. Programska shema se dostavlja Naručitelju na mjesečnoj bazi unaprijed.
- 1.6. NOVA TV d.d. može izmijeniti ili dopuniti OUP ukoliko je to potrebno zbog operativne prakse ili pozitivnih propisa. Izmjene i dopune OUP će biti dostupne Naručitelju u poslovnim prostorijama NOVE TV d.d. i na web stranici NOVE TV d.d. (www.novatv.hr), a mogu se i dostaviti Naručitelju na Naručiteljev pisani zahtjev. Smatrat će se da je Naručitelj prešutno prihvatio izmjene OUP, ukoliko u roku od 8 dana, računajući od dana kada su mu izmjene postale dostupne, NOVA TV d.d. ne primi prigovor Naručitelja kojim izričito odbija primjenu izmijenjenih odredbi OUP. U slučaju prigovora, smatrat će se da je poslovni odnos sporazumno raskinut s danom dostave prigovora, uz primjenu odredbe čl. 6.4. ovih OUP ili drugačijeg dogovora strana.

2. Narudžba i prihvata narudžbe

- 2.1. Naručitelj dostavlja narudžbu u pisanom ili elektroničkom obliku ne kasnije od tri (3) radna dana u Republici Hrvatskoj (dalje u tekstu „radni dan“) prije početka naručenog emitiranja. Narudžbe dostavljene u roku kraćem od tri (3) radna dana prije početka naručenog emitiranja smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 10% viša od osnovne.

Svaka narudžba treba obuhvatiti minimalni vremenski period od 7 kalendarskih dana (dalje u tekstu „tjedan“). Narudžbe dostavljene za kampanje koje se protežu u periodu dužem od 1 tjedna, a koje ne obuhvaćaju minimalni vremenski period od 1 tjedna, smatraju se hitnim narudžbama i cijena im je 10% viša od osnovne.

2.2. Svaka narudžba mora sadržavati sljedeće informacije:

- naručitelj,
- naziv oglašivača,
- naziv proizvoda,
- početak i trajanje kampanje,
- neto vrijednost cjelokupne narudžbe,
- naziv i precizno trajanje TV spota, te
- detaljan naziv, datum, kanal, procjenu gledanosti i vrijeme programa u kojima se TV spot treba emitirati.

2.3. Potvrda narudžbe je obavijest da je narudžba prihvaćena, koja će biti poslana Naručitelju putem e-maila. NOVA TV d.d. će potvrditi svaku narudžbu u elektroničkom obliku prije početka realizacije narudžbe. Odbijanje narudžbe je obavijest da narudžba nije prihvaćena, koja će biti poslana Naručitelju putem e-maila.

2.4. NOVA TV d.d. ima pravo odbiti prihvata narudžbe, a nakon prihvata narudžbe zadržava pravo ne emitirati naručeno oglašavanje iz pravnih, moralnih, tehničkih i sličnih razloga i/ili kršenja ugovornih obveza. Primjerice NOVA TV d.d. može odbiti narudžbu ili ne emitirati naručeno oglašavanje ako je sadržaj oglašavanja protivan pozitivnim propisima RH ili razumnim interesima (uređivačkoj politici) NOVE TV d.d. Narudžba može biti odbijena i u slučaju sumnje da Naručitelj nema dozvolu korištenja autorskih i ostalih srodnih prava na dostavljenom materijalu ili je očito da Naručitelj neće ispuniti druge obveze. U slučaju odbijanja narudžbe zbog ovdje navedenih razloga Naručitelj nema pravo na naknadu štete.

2.5. Naručitelj ima pravo otkazati narudžbu u pisanom obliku. U slučaju otkaza prihvaćene narudžbe Naručitelju se obračunavaju troškovi u ovisnosti o vremenu otkaza u odnosu na naručeni početak emitiranja narudžbe, i to kako slijedi:

- ako se narudžba otkáže u roku od 3 do 5 radnih dana prije početka emitiranja narudžbe (tijekom radnog vremena od 9- 17h) , Naručitelj je dužan platiti 50% ugovorene vrijednosti otkazane narudžbe,
- ako se narudžba otkáže u roku od 2 radna dana prije početka emitiranja narudžbe (tijekom radnog vremena od 9- 17h), Naručitelj je dužan platiti 75% ugovorene vrijednosti otkazane narudžbe,
- ako se narudžba otkáže u roku od 1 radnog dana prije početka emitiranja narudžbe (tijekom radnog vremena od 9- 17h), Naručitelj je dužan platiti 85% ugovorene vrijednosti otkazane narudžbe,
- otkaz narudžbe na dan emitiranja nije moguć i u tom slučaju je Naručitelj dužan platiti 100% ugovorene vrijednosti otkazane narudžbe,
- ako Naručitelj nakon naručivanja ne dostavi materijal i/ili dokumentaciju za oglašavanje Naručitelj je dužan platiti 100% ugovorene vrijednosti narudžbe.

U slučaju izrade posebnog sadržaja za potrebe naručitelja ili sponzorskih elemenata narudžba se može otkazati najkasnije šest (6) radnih dana prije emitiranja, pri čemu se naplaćuje 50% ugovorene vrijednosti otkazane narudžbe. U slučaju kasnijeg otkazivanja, naplata se obavlja u punoj ugovorenoj vrijednosti narudžbe.

2.6. Naručitelj je dužan NOVU TV d.d. u slučaju da NOVA TV d.d. ne emitira cjelokupno naručeno oglašavanje (kvantitativni nedostatak) obavijestiti u roku od 7 dana od dana kada je trebalo emitirati propušteni oglas. Ukoliko u roku od 7 dana NOVA TV d.d. ne zaprimi pisani ili elektronički prigovor nepotpunog ispunjenja, izvršenje narudžbe će se smatrati potpunim. NOVA TV d.d. je, ukoliko je do manjka oglašavanja došlo zbog razloga na strani NOVE TV d.d., obvezna isključivo realizirati nadoknadu razlike naručenog i emitiranog oglašavanja u odgovarajućim terminima.

3. Emitiranje

3.1. Naručeno oglašavanje emitira se u skladu s Sporazumom o oglašavanju, prihvaćenom narudžbom i ovim OUP na području na kojem NOVA TV d.d. emitira program. Promidžbeni spotovi se emitiraju sukladno pozitivnim propisima, u promidžbenim blokovima (PP blok) ili pojedinačno kao samostalne pozicije vezane za određeni program. PP blok može biti ispred programa, iza programa ili unutar programa kao prekid.

3.2. NOVA TV d.d. samostalno određuje termine emitiranja oglašavanja u okviru svojih mogućnosti uz poštivanje interesa Naručitelja, osim ako se Naručitelj i NOVA TV d.d. nisu prethodno dogovorili o emitiranju oglašavanja unutar određenog termina. Promidžbeni program se sastoji od promidžbenih spotova koji se mogu, ali ne moraju, emitirati jedan za drugim. Isključivanje konkurencije iz programa nije dopušteno. Ako je emitiranje dogovoreno tijekom određene emisije, primjerice prijenosa sportskog događaja ili koncerta ili drugog programa koji se emitira na temelju dozvole trećeg nositelja prava, pored OUP primjenjuju se posebni uvjeti koji vrijede za određenu emisiju.

- 3.3. NOVA TV d.d. ne jamči točno vrijeme emitiranja stanke za oglašavanje ili promidžbenog bloka. NOVA TV d.d. ne jamči da će se određeni promidžbeni spotovi emitirati unutar promidžbenog programa u točno određenom redosljedju, niti da umjesto programa koji je predviđen programskom shemom neće ponuditi drugi program.
- 3.4. Naručitelj je obvezan dostaviti materijal (TV spot) i odgovarajuću dokumentaciju za emitiranje TV spota najkasnije 1 radni dan prije početka naručenog emitiranja isključivo u Odjel prodaje NOVA TV d.d. NOVA TV d.d. ne odgovara za emitiranje protivno standardima ukoliko je materijal poslan sa zakašnjenjem ili je naknadno izmijenjen.
- 3.5. Naručitelj je obvezan prilikom dostave materijala za emitiranje dostaviti i odgovarajuću deklaraciju o TV spotu koja mora sadržavati: podatke o proizvođaču, naslov TV spota, točno trajanje TV spota (minuta, sekunda, frame), podatke o autoru, opis glazbene podloge (ime producenta, skladatelja, naslov i duljina korištenja glazbenog djela), te izjavu o raspolaganju autorskim pravima na glazbu i druge elemente koji podliježu autorskim i srodnim pravima. Materijale koji neće sadržavati gore navedenu deklaraciju, NOVA TV d.d. će smatrati nepotpunima te ih neće biti obavezna emitirati. U slučaju propusta Naručitelja da pravovremeno dostavi ili da dostavi točne i potpune podatke, primjenjuje se odredba čl. 9.5. ovih Općih uvjeta.
- 3.6. Svaki promidžbeni spot potrebno je dostaviti putem FTP servera. Ako NOVA TV d.d. ustanovi da materijali ne odgovaraju standardima, o tome će obavijestiti Naručitelja. Naručitelj je odgovoran za dostavu dokumentacije i materijala odgovarajuće kvalitete za emitiranje.
- 3.7. Dokumentaciju i materijale za emitiranje NOVA TV d.d. pohranjuje i vraća ih Naručitelju samo na njegov zahtjev u roku od 30 dana nakon posljednjeg planiranog emitiranja. Ukoliko materijali ne budu zatraženi u roku od 30 dana, NOVA TV d.d. ima pravo uništiti ili drukčije poništiti materijal i dokumentaciju bez dozvole Naručitelja.
- 3.8. Naručitelj snosi rizik gubitka dokumenata i materijala u dostavi.
- 3.9. Ako NOVA TV d.d. promijeni redosljed programa zbog aktualnih događaja, prijenosa sportske priredbe ili koncerta, drugih događaja od osobitog javnog značaja, tehničkih razloga, više sile, štrajka ili zakonskih razloga i zbog toga nije u mogućnosti emitirati promidžbeni materijal u dogovorenom terminu, NOVA TV d.d. ima pravo emitirati promidžbeni materijal prije ili poslije ugovorenog termina. Ukoliko se odgodi termin emitiranja, NOVA TV d.d. će o tome obavijestiti Naručitelja i tražiti suglasnost za promjenu termina emitiranja, osim ako je riječ o neznatnoj odgodi. Neznatnom odgodom smatra se odgođeno emitiranje unutar istog programskog konteksta te odgađanje termina emitiranja do 30 minuta.
- 3.10. U slučaju promjene programa zbog drugih razloga (osim navedenih u čl. 3.9. ovih OUP), NOVA TV d.d. će, u najvećoj mogućoj mjeri, prilagoditi žanr novog programskog konteksta prvotno ugovorenom. Ako Naručitelj u roku od 48 sati od primitka obavijesti o promjeni uloži osnovani prigovor, NOVA TV d.d. će Naručitelju osigurati novi naknadni termin emitiranja, bez obveze naknade bilo kakve štete, povrata naknade ili podmirenja bilo kakvog drugog potraživanja koje bi Naručitelj mogao isticati prema NOVA TV d.d.
- 3.11. Naručitelj je obvezan o eventualnim prigovorima vezanim uz kvalitetu emitiranja naručenog oglašavanja obavijestiti NOVA TV d.d. tijekom ili neposredno nakon emitiranja i to pisanim putem odmah, odnosno najkasnije 2 dana nakon emitiranja. Po isteku navedenog roka, izvršavanje narudžbe će se smatrati ispunjenim bez nedostataka.
- 3.12. NOVA TV d.d. neće biti odgovorna po bilo kojoj osnovi ukoliko nije bila u mogućnosti izvršiti emitiranje promidžbenog materijala krivnjom ili nepažnjom Naručitelja (npr. loša kvaliteta promidžbenog materijala, nepravovremena dostava promidžbenog materijala i sl.), ili ako se Naručitelj nije pridržavao odredbi OUP, prihvaćene narudžbe ili Sporazuma o oglašavanju.
- 3.13. U slučaju da promidžbeni materijal nije emitiran ili nije emitiran na način kako je ugovoreno s Naručiteljem, a razlozi za to su na strani NOVA TV d.d., odgovornost NOVA TV d.d. će biti ograničena isključivo na naknadno emitiranje u odgovarajućem programskom kontekstu. NOVA TV d.d. će pravodobno obavijestiti Naručitelja o novom terminu emitiranja.
- 3.14. U slučaju više sile (izvanrednog stanja, dana žalosti na državnoj razini, udara groma, tuče, poplave, političkih nemira, demonstracija, štrajkova, rata, nestanka struje) i sličnih izvanrednih, neotklonjivih i nepredvidivih okolnosti, NOVA TV d.d. pridržava pravo izmjene rasporeda emitiranja promidžbenog materijala ili pravo da promidžbene sadržaje uopće ne emitira u programu. Naručitelj u navedenim slučajevima nema pravo zahtijevati naknadni termin emitiranja iz čl. 3.10. ili 3.13. ovih OUP niti pravo na bilo kakvo drugo potraživanje prema NOVA TV d.d. Ako u slučaju više sile NOVA TV d.d. promidžbeni materijal ne emitira u potpunosti, ili na čitavom području emitiranja, NOVA TV d.d. nije obavezna ponovno emitirati promidžbeni materijal niti nadoknaditi Naručitelju bilo kakvu štetu.

4. Zakup oglasnog prostora

4.1. Zakupnina (cijena emitiranja promidžbenog sadržaja) utvrđuje se sukladno Sporazumu o oglašavanju, Promidžbenoj Shemi odnosno izvještajima o realiziranoj gledanosti i ovim OUP.

4.2. Cijena emitiranja se izračunava primjenom sljedeće formule:

Cijena emitiranja = procjena gledanosti programa (utvrđena mjesečnom Programskom shemom) x Cijena procijenjene gledanosti programa ("CPP") u terminu programa (prema Sporazumu o oglašavanju odnosno prihvaćenoj pojedinačnoj narudžbi) uvećana za nadoplate prema Sporazumu o oglašavanju ili prihvaćenoj narudžbi (kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen) x Indeks za dužinu spota x Sezonski indeks x Programski indeks ukoliko je predviđen Programskom shemom.

4.3. Procjena gledanosti/ratinga ili "GRP" je postotkom definirana mjerna jedinica gledanosti minute određenog programa na ciljnoj skupini određenoj Sporazumom o oglašavanju/ prihvaćenom narudžbom (kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen). Predviđanje / procjena gledanosti (ratinga) za svako razdoblje se dostavlja Naručitelju u mjesečnoj Programskoj shemi 15 dana prije odnosno mjeseca oglašavanja. Mjesečna programska shema je podložna promjenama i ukoliko dođe do takovih promjena izdati će se novo predviđanje / procjena ratinga za razdoblje oglašavanja na koje se odnosi takva promjena.

4.4. Indeks za dužinu spota se koristi kako bi se obračunala vrijednost spota koji se razlikuje od osnove koja je 30 sekundi, prema Sporazumu o oglašavanju/ prihvaćenoj narudžbi (kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen).

| Dužina spota | Index za dužinu spota |
|--------------|-----------------------|
| 5" | 35 |
| 10" | 60 |
| 15" | 80 |
| 20" | 90 |
| 25" | 95 |
| 30" | 100 |
| 35" | 120 |
| 40" | 135 |
| 45" | 155 |
| 50" | 170 |
| 55" | 180 |
| 60" | 210 |

4.5. Sezonski indeks se koristi za usuglašavanje ponude i potražnje ratinga u bilo kojem danom mjesecu.

| Mjesec | Sezonski indeks |
|----------|-----------------|
| Siječanj | 80 |
| Veljača | 90 |
| Ožujak | 125 |
| Travanj | 135 |
| Svibanj | 135 |
| Lipanj | 130 |
| Srpanj | 90 |
| Kolovoz | 80 |
| Rujan | 115 |
| Listopad | 135 |
| Studeni | 135 |
| Prosinac | 135 |

- 4.6. Programski indeks se koristi za usuglašavanje ponude i potražnje ratinga u bilo kojem danom programskom okruženju i utvrđuje se mjesečnom Programskom shemom.
- 4.7. Pozicioniranje - Spotovi u stanci za oglašavanje mogu biti pozicionirani sukladno zahtjevu Naručitelja, uz uvjet da je takva pozicija raspoloživa. Na narudžbe za posebno pozicioniranje spotova se primjenjuju indeksi pozicije.

| Pozicija | Indeks pozicije |
|------------|-----------------|
| Prva | 130 |
| Druga | 120 |
| Predzadnja | 120 |
| Zadnja | 130 |

- 4.8. Zakupnina se može formirati uz primjenu pogodnosti ovisnih o količini budućeg naručenog oglašavanja (količinski bonus GRP-i). U tom slučaju se posebno iskazuje prosječna dnevna cijena za rating u ugovorenom razdoblju ili "CPP". Ukoliko je ugovorena primjena bonus GRP-ova, ugovorena zakupnina uključuje i bonus GRP-ove koji će na računima NOVE TV d.d. biti obračunati i iskazani kao popust.
- 4.9. Zajedničko brandiranje ili „co-branding“ - promotivna poruka koja sadrži informacije i / ili prikaz više od jedne robne marke, proizvoda ili usluge bit će podložna povećanju cijene od 30% za svaku dodatnu robnu marku, proizvod ili uslugu.
- 4.10. Ukoliko je Sporazum o oglašavanju sklopila ili pojedinačnu narudžbu oglašavanja za svoje klijente podnijela agencija, ista je dužna o uvjetima oglašavanja na NOVOJ TV d.d. obavijestiti svoje klijente i oglasni prostor NOVE TV d.d. svojim klijentima fakturirati pod tim uvjetima, odvojeno od svoje agencijske naknade.

5. Uvjeti plaćanja

- 5.1. Cijena naručenog oglašavanja mora biti u potpunosti podmirena najmanje 24 sata prije emitiranja osim ukoliko je drugačije utvrđeno pisanim putem.
- 5.2. Ukoliko je isključena primjena gornjeg čl. 5.1. ovih OUP, računi se izdaju i dostavljaju Naručitelju do 15-tog u mjesecu koji slijedi nakon mjeseca emitiranja. Račun s prikazom realiziranog oglašavanja, koji se sastavlja u skladu s Sporazumom o oglašavanju, ako je sklopljen, ovim OUP i Programskom Shemom, NOVA TV d.d. šalje Naručitelju elektronički, putem e-maila. Račun dostiže na naplatu u trenutku kada ga je Naručitelj primio, osim ukoliko je drugačije definirano Sporazumom o oglašavanju ili prihvaćenom narudžbom.
- 5.3. Ukoliko u pojedinačnom slučaju nije drukčije određeno, smatra se da Naručitelj kasni s plaćanjem ako iznos nije odobren na račun NOVE TV d.d. s danom dospjeća računa. Ukoliko računi nisu podmireni o dospjeću, NOVA TV d.d. će zaračunati zakonsku zateznu kamatu na dospjele iznose, računajući od dana dospjeća.
- 5.4. Naručitelj vrši plaćanje sukladno propisima Republike Hrvatske. Plaćanje je izvršeno kada sredstva budu odobrena na račun NOVE TV d.d. Eventualne dodatne troškove bankarskih provizija i naknada snosi Naručitelj. Naručitelj vrši plaćanje isključivo na bankovni račun NOVA TV d.d. koji je naveden na računu.
- 5.5. Valuta za sve oblike plaćanja u RH je EUR. Na plaćanje u stranim sredstvima plaćanja primjenjuju se odgovarajući propisi o platnom prometu.
- 5.6. U slučaju kašnjenja s plaćanjem, NOVA TV d.d. ima pravo odgoditi izvršenje narudžbe i odbiti nove narudžbe, a Naručitelj gubi stečene pogodnosti. U slučaju kašnjenja u plaćanju duljeg od 15 dana po pojedinom računu, ili opetovanog kašnjenja s plaćanjem računa, NOVA TV d.d. je ovlaštena raskinuti ugovorni odnos i primijeniti odredbe čl. 6.4. i 6.5. ovih OUP.

6. Kontrola

- 6.1. Obračun stvarno isporučenih ratinga u odnosu na ugovorene mjesečne rezervirane i procijenjene ratinge (za programe za koje se cijena određuje na temelju projicirane gledanosti) za pojedino oglašavanje vrši se isključivo temeljem podataka o ostvarenim ratingima koje prati i utvrđuje društvo AGB Nielsen Istraživanje Medija d.o.o. Ukoliko stvarno isporučeni ratingi budu 5% ili više ispod ugovorenih Naručitelj je ovlašten

zatražiti da se isporuče dodatni ratingi kako bi se izjednačilo predviđanje sa stvarno isporučenim ratingima. Dodatni ratingi se neće naplaćivati. Nadoknade (dodatni ratingi naručeni zbog razloga navedenog u ovom čl. 6.1.) se mogu naručiti tijekom mjeseca u kojem je kampanja aktivna ili u mjesecu koji ga slijedi. Ukoliko stvarno isporučeni ratingi budu iznad predviđenih, Naručitelj neće biti obavezan platiti naknadu s tog osnova.

6.2. "0 ratingi"

Emitirane promidžbene poruke (spotovi) koje ostvare ratinge između 0% i 0.54% će biti zaokružene i obračunate kao 0.5% rating.

Emitirane promidžbene poruke (spotovi) koje ostvare ratinge između 0,55% i 1% će biti zaokružene i obračunate kao 1%.

Najniži procijenjeni rating je 0.5%.

Za potrebe korekcije isporučenih i ugovorenih ratinga iz čl. 6.1. ovih OUP uzimaju se u obzir sve promidžbene poruke (spotovi) koje ostvare iznad 1% ratinga.

6.3. Cjelokupno naručivanje i emitiranje kontrolirat će se na mjesečnoj, tromjesečnoj ili godišnjoj osnovi ovisno o odluci Nove TV d.d. NOVA TV d.d. ima pravo angažirati neovisnog revizora ili sudskog vještaka financijske struke, radi provjere ispunjenja Sporazuma o oglašavanju, a Naručitelj je dužan omogućiti takvu reviziju odnosno dopustiti uvid u poslovne knjige. Ukoliko revizor utvrdi da je Sporazum o oglašavanju poštivan, NOVA TV će podmiriti troškove revizije, u protivnom troškovi revizije terete Naručitelja. Ukoliko revizor ne potvrdi da je Naručitelj ispunio Sporazum o oglašavanju u razdoblju na koji se revizija odnosi, primjenjuju se čl. 6.4. i 6.5. ovih OUP, a Naručitelj gubi pravo na popuste i druge pogodnosti iz Sporazuma o oglašavanju.

6.4. Ukoliko se kontrolom naručivanja i emitiranja odnosno revizijom iz čl. 6.3. ovih OUP utvrdi da Naručitelj ne poštuje odredbe Sporazuma o oglašavanju, odnosno ukoliko Naručitelj ne omogući vršenje revizije ili ne osigura revizoru dostupnost potrebne dokumentacije, ili ukoliko Naručitelj ne iskoristi u cijelosti ili djelomično zakupljeni oglasni prostor, vrši se obračun ugovorenog i stvarno ostvarenog oglašavanja i pogodnosti, te se Naručitelju ispostavlja račun na ime svih ugovorenih pogodnosti i razlike iznosa koji bi bio dužan platiti za ostvareno oglašavanje da pogodnosti nisu bile ugovorene. Ukoliko se kontrolom naručivanja odnosno emitiranja ili revizijom utvrde okolnosti iz ovog čl. 6.4., a Sporazum o oglašavanju je još uvijek na snazi, NOVA TV d.d. je ovlaštena raskinuti sklopljeni Sporazum o oglašavanju.

U navedenom slučaju, ukoliko je Naručitelj istovremeno i agencija, a revizor ne potvrdi primjenu čl. 4.10. ovih OUP, agencija će biti dužna NOVOJ TV d.d. isplatiti ugovornu kaznu od 0,5% neto vrijednosti računa na koje se povreda čl. 4.10. odnosi, ili 0,5% neto vrijednosti računa za koje nije bilo moguće provesti kontrolu.

6.5. U slučaju da se nakon isteka Sporazuma o oglašavanju utvrdi da Naručitelj nije zakupio oglasni prostor u minimalnom ugovorenom iznosu, NOVA TV d.d. je ovlaštena Naručitelja teretiti za ugovornu kaznu čija visina se izračunava ovisno o postotku realiziranog u odnosu na ukupno ugovoreni iznos oglašavanja:

vrijednost zakupljenog prostora

| u odnosu na ugovoreni iznos | iznos ugovorne kazne (%)* |
|-----------------------------|--|
| 90% do 99% | razlika do 100% ugovorenog iznosa |
| 80% do 89,99% | 15% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 70% do 79,99% | 20% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 60% do 69,99% | 25% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 50% do 59,99% | 30% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 40% do 49,99% | 35% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 30% do 39,99% | 40% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 20% do 29,99% | 45% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |
| 0-19,99% | 50% ugovorenog iznosa iz Sporazuma o oglašavanju |

*niti u jednom slučaju realizirani iznos uvećan za iznos ugovorne kazne zbog neispunjenja ne može prijeći ugovorenu vrijednost zakupljenog prostora.

7. Poseban sadržaj (sponzorstva i plasmani)

- 7.1. Sponzorski paketi i pokroviteljstva programskih sadržaja ugovaraju se zasebno s Odjelom prodaje NOVA TV d.d., sukladno pozitivnim propisima. Na prava i obveze stranaka ugovora o sponzorstvu ili pokroviteljstvo podredno se na odgovarajući način primjenjuju ovi OUP.
- 7.2. NOVA TV d.d. može po potrebi proizvesti najave za sponzorstva ili emitirati najave koje proizvede Naručitelj. Naručitelj je dužan najkasnije tri tjedna prije početka emitiranja NOVOJ TV d.d. dostaviti potpuni sponzorski sadržaj (najave, oznake) na pregled. Prije početka, tijekom i po završetku emisije pod sponzorstvom ili koja sadržava plasman proizvoda, NOVA TV d.d. će, sukladno postojećim pozitivnim propisima, naznačiti da se radi o sponzoriranom sadržaju ili plasmanu. Neovisno o navedenom, Naručitelj odgovara za sadržaj sponzorskih najava i sponzorskih ili oznaka plasmana.
- 7.3. NOVA TV d.d. zadržava pravo da u posebnim i opravdanim slučajevima, uz najavu, isključi pojedinačne emisije iz sponzorskog paketa ili plasmana. Pravo se odnosi na sve emisije, a posebno serije ili tematski uređene emisije.

8. Prava korištenja

- 8.1. U svrhu emitiranja naručenog oglašavanja, Naručitelj na NOVU TV d.d. prenosi sva potrebna autorska i srodna prava i druga prava intelektualnog vlasništva vezana uz emitiranje i korištenje promidžbenog sadržaja u obujmu potrebnom za izvršavanje narudžbe, i dužan je u slučaju potrebe o tome NOVOJ TV d.d. izdati odgovarajuću potvrdu. NOVA TV d.d. ima pravo ta prava, koja posebno uključuju televizijska prava i prava emitiranja drugim sredstvima, prava obrade i arhiviranja, prenijeti na treću stranu koju NOVA TV d.d. može za izvršavanje tih poslova odabrati.
- 8.2. Prava iz prethodnog stavka prenose se bez ograničenja, i sadržavaju pravo emitiranja u svim oblicima emitiranja koji postoje ili će tek nastati, uključujući i prijenos putem Interneta, satelita i kabela.

9. Obveze Naručitelja

- 9.1. Naručitelj jamči da je nositelj i ovlaštenik svih autorskih i srodnih prava te drugih prava intelektualnog vlasništva potrebnih za korištenje i emitiranje promidžbenog sadržaja te da ih može prenijeti na NOVU TV d.d.
- 9.2. Naručitelj je odgovoran za pribavljanje svih dozvola od nositelja autorskih i srodnih prava odnosno kolektivnih udruga za zaštitu autorskih i srodnih prava u Republici Hrvatskoj te snosi sve s tim povezane troškove. Po zahtjevu NOVE TV d.d., Naručitelj će trenutno dostaviti dokaze o valjanosti autorskih prava i drugih srodnih prava i drugih prava intelektualnog vlasništva koja se odnose na emitiranje promotivne poruke.
- 9.3. Naručitelj jamči da se pridržava svih važećih propisa o elektroničkim medijima, elektroničkim komunikacijama, kao i ostalih relevantnih propisa Republike Hrvatske.
- 9.4. Zakupljeni oglasni prostor ili drugo pravo ili obvezu Naručitelja bez izričite pisane suglasnosti NOVE TV d.d. nije moguće ustupiti drugom klijentu, agenciji ili naručitelju.
- 9.5. Naručitelj snosi potpunu odgovornost za sadržaj promidžbene poruke. U slučaju zahtjeva trećih osoba u vezi s autorskim i srodnim pravima, pravima intelektualnog vlasništva ili drugim pravima trećih osoba, ili u slučaju postupanja nadležnih tijela vezano uz emitiranje promidžbenih sadržaja, Naručitelj se obvezuje otkloniti odgovornost od NOVE TV d.d. te osloboditi i obešteti NOVU TV d.d. i druge osobe iz ovog članka bilo koje i svake štete koja prijete ili koju pretrpe zbog prigovora, tužbe ili drugog iznesenog zahtjeva protiv NOVE TV d.d., njenih radnika, direktora, članova društva, predstavnika, slijednika i/ili primatelja ustupanja, bilo da su zahtjevi neutemeljeni ili utemeljeni, kao i posljedica s osnove odgovornosti, presude, optužbe, odvjetničke i/ili druge naknade te drugih troškove bilo koje prirode koje mogu pretrpjeti kao rezultat protupravnog postupanja Naručitelja i/ili kršenja obveza iz OUP i/ili Sporazuma odnosno prihvaćene narudžbe (kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen), bez obzira na Naručiteljevu krivnju.

10. Ostale odredbe

- 10.1. Sadržaj Sporazuma o oglašavanju i sve informacije koje su razmijenjene prije ili za vrijeme pregovora i primjene navedenog Sporazuma o oglašavanju odnosno ugovornog odnosa će se smatrati povjerljivima i ugovorne strane neće otkriti takav sadržaj ili informacije trećim osobama. Ugovorne strane će biti odgovorne za štetu u slučaju otkrivanja povjerljivih informacija, osim ukoliko nije drugačije određeno primjenjivim odredbama pozitivnih propisa.
- 10.2. Međusobna komunikacija Naručitelja i NOVE TV d.d. odvijat će se elektroničkim putem, dostavom na e-mail adrese naznačene u Sporazumu o oglašavanju ili u prihvaćenoj pojedinačnoj narudžbi Naručitelja. Za slučaj spora, dostava će se vršiti pisanim putem na adrese strana navedene u Sporazumu o oglašavanju odnosno prihvaćenoj narudžbi (kada Sporazum o oglašavanju nije sklopljen).

10.3. Ukoliko koja od odredaba OUP jest ili postane ništava, preostale odredbe će ostati na snazi.

10.4. Na ove se OUP primjenjuje hrvatsko pravo, te će svi mogući sporovi koji mogu proizaći iz istih biti riješeni mirnim putem, a podredno pred stvarno nadležnim sudom u Zagrebu.

Ovi Opći uvjeti poslovanja NOVA TV d.d. stupaju na snagu dana 01.01.2023. godine.