

- Objava za medije, 30. prosinca 2024.

-

Televizijski pobjednik prvog kruga predsjedničkih izbora je Nova TV

Nova TV pozvala je Zorana Milanovića i Dragana Primorca na sučeljavanje 5. siječnja

Prvi krug predsjedničkih izbora je iza nas, a Nova TV ponovno je potvrdila svoju poziciju lidera među televizijama, pružajući najgledaniji izborni program.

Gledatelji su i na ovim izborima odabrali Novu TV, a najveći broj gledatelja – njih 392 tisuće prosječno je pogledalo prve procjene izbornih rezultata objavljene točno u 19 sati.

U središnjem Dnevniku Nove TV, kojega su vodili **Marija Miholjek** i **Saša Kopljar**, a koji je započeo ovaj put iznimno u 18 sati, gledatelji su imali priliku saznati najnovije podatke o izlaznosti, informacije iz Državnog izbornog povjerenstva (DIP), te stanje na biralištima diljem Hrvatske. Uz najgledaniju središnju informativnu emisiju Dnevnik Nove TV ove nedjelje bilo je prosječno više od 345 tisuća gledatelja, a emisija je ostvarila gotovo 26 posto udjela u gledanosti.

Nakon Dnevnika uslijedio je nastavak izbornog specijala Nove TV pod uredničkom palicom urednice **Željke Gulan**. Od 20 sati tako je čak 348 tisuća gledatelja puna tri sata bilo prikovano uz Novu TV. Emisija je ostvarila gotovo 27 posto udjela u gledanosti, bila je prosječno 59 posto više gledana od prvog i čak 85 posto od drugog konkurenta, te je izborna emisija Nove TV ponijela titulu televizijskog pobjednika prvog kruga predsjedničkih izbora.

Tijekom uzbudljive večeri kroz koju su nas vodili iskusni reporteri **Sabina Tandara Knezović** i **Hrvoje Krešić**, Nova TV osigurala je izravna javljanja iz stožera svih kandidata, pružajući gledateljima jedinstveni uvid u atmosferu i reakcije iz političkih tabora. **Barbara Štrbac** i **Petra Buljan** bile su u stožeru Zorana Milanovića, gdje su pratile prve reakcije na rezultate, dok su iz stožera Dragana Primorca izvještavale **Josipa Krajinović** i **Sanja Jurišić**. U stožeru Ivane Kekin reporteri **Dino Goleš** i **Matea Čorić Brunović** zabilježili su dojmove i očekivanja kandidature koja je privukla veliku pozornost javnosti, dok su **Sanja Vištica** i **Srna Bijuk** iz stožera Marije Selak Raspudić prenosile trenutke i reakcije iz te političke opcije. Iz stožera Mira Bulja javili su se **Ivan Kaštelan** i **Bruna Papić**, **Ivana Kopčić** izvještavala je iz stožera Tomislava Jonjića, dok je **Domagoj Mikić** bio u stožeru Branke Lozo. **Dina Čevid** izvještavala je iz stožera Nike Tokića Kartela, dok se **Valentina Baus** javljala izravno iz DIP-a.

Izborni specijal donio je detaljne analize, zatim još jedne rezultate izlaznih anketa, a zatim su pristizali i službeni rezultati DIP-a. Analitički tim, kojega su činili **Boris Jokić**, **Tihomir Cipek**, **Ivana Petrović**, **Gordan Maras** i **Darko Milinović**, kroz dinamične i zanimljive rasprave i komentare pružio je dodatni kontekst i analizu rezultata, osiguravajući gledateljima cjelovitu sliku ovog važnog političkog trenutka.

Vizualni segment programa dodatno je obogatio doživljaj, jer su izborne rezultate pratili najnapredniji grafički prikazi, kako u studiju tako i izvan njega. Paralelno s televizijskim programom, izbori su iz minute u minutu pratili i na digitalnim platformama DNEVNIK.hr-a i Nove TV – uključujući Facebook, Instagram, X i TikTok – čime je ostvareno gotovo pola milijuna video pregleda sadržaja vezanog za izborni dan, a objavama je Nova TV dosegla više od milijun korisnika društvenih mreža.

Nova TV je i ovim izborima dokazala da je prvi izbor gledatelja za informativni i analitički sadržaj, te je već sada u velikim pripremama za drugi krug izbora, a prije toga i za sučeljavanje predsjedničkih kandidata na koje ih Nova TV poziva 5. siječnja od 20 sati.

Izvor gledanosti: UTMG, pružatelj podataka: AGB Nielsen; Period: 29.12.2024; TG: 4+ Live; AMR, CSHR

Izvor rezultata na društvenim mrežama: Meta, TikTok Analytics, Emplifi