



Objava za medije, 9.siječanj 2025.

NOVA TV NEOSPORNI MEDIJSKI LIDER I U 2024. GODINI

Nova TV nastavlja nizati uspjehe, pa je tako i prethodnu, 2024. godinu zaključila kao **vodeća televizija u zemlji**. Impresivni rezultati u svim programskim segmentima potvrđuju njezin status lidera, a kontinuirano ulaganje u kvalitetan sadržaj dodatno osnažuje povjerenje gledatelja.

Uz prosječan udio u gledanosti od 29% u udarnom terminu, Nova TV ostvarila je čak 58% veću gledanost od svog prvog konkurenta. Tijekom cijelog dana, prosječna gledanost iznosila je 21%, dok su kanali iz portfelja Nova TV grupe u udarnom terminu ostvarili 40% veću gledanost u odnosu na prvog konkurenta, čvrsto osiguravši vodeću poziciju u domaćem medijskom prostoru.

Doma TV također potvrđuje svoju **vodeću poziciju specijaliziranog programa**, pa je tako u 2024. ostvarila 75% veću gledanost mjereno na cijelom danu u odnosu na prvog konkurenta te 31% veću gledanost od prvog konkurenta u udarnom terminu, što potvrđuje njezinu popularnost kod publike ovog kanala za zabavu.

INFORMATIVNI PROGRAM NOVE TV: SINONIM ZA POVJERENJE I RELEVANTNOST

Kada su u pitanju vjerodostojnost, objektivnost, istinitost i pravovremenost, bez sumnje, prvi izbor gledatelja i dalje je informativni program Nove TV. U 2024. godini tron gledanosti čvrsto drži središnja informativna emisija **Dnevnik Nove TV** uz kojega se svakoga dana informiralo prosječno gotovo 330 tisuća gledatelja, odnosno emisija je u prosjeku ostvarila 29% udjela u gledanosti. Dnevnik Nove TV je u odnosu na prvog konkurenta bio gledaniji za 25%, a u odnosu na drugog 32%.

Osim središnjeg Dnevnika, publika je svoje povjerenje iskazala i kroz praćenje popodnevnih **Vijesti**, koje su zabilježile 27% udjela u gledanosti, nadmašivši prvog konkurenta za 18%, a drugog za impresivnih 94%. Dominacija informativnog programa zaokružena je uspjehom **Većernih vijesti**, koje su u protekloj godini ostvarile visokih 31% udjela u gledanosti.

S ovim rezultatima, informativni program Nove TV nije samo sinonim za povjerenje i profesionalnost, već i ključni temelj medijskog liderstva ove televizije. Kvaliteta, pravovremenost i dosljednost sadržaja postavili su ga na čelo televizijskog informativnog prostora, pružajući gledateljima ono što je najvažnije – točne, nepristrane i relevantne informacije.

ZABAVU GLEDATELJI TRAŽE NA NOVOJ TV

Osim najjačeg informativnog programa, Nova TV svojim gledateljima donosi i najbolji zabavni program. Jedan od aduta ove televizije je i domaća produkcija, a da je predvodnik na tržištu dokazuju i podaci gledanosti. U top 10 zabavnih emisija u 2024. godini njih pet je s Nove TV, od kojih je najgledaniji show bio **"Supertalent"**, kojega je u prosjeku pratilo više od 560 tisuća gledatelja, odnosno ostvario je u prosjeku 43% udjela u gledanosti. Potom slijedi novogodišnja emisija **"I godina Nova 2025."** uz koju je u novu godinu ušlo u prosjeku više od 551 tisuće gledatelja, a ostvarila je 48% udjela u gledanosti. Gotovo 520 tisuća gledatelja u prosjeku je pratilo osmu sezonu showa **"Tvoje lice zvuči poznato"**, koji je ostvario 41% udjela u gledanosti. Premijerna sezona glazbeno-natjecateljskog spektakla **"Tko to tamo pjeva?"** oduševila je gledatelje, a uz svaku epizodu u presjeku je bilo gotovo 390 tisuća gledatelja, odnosno show je ostvario 33% udjela u gledanosti. Na ovoj listi također je i popularni show **"MasterChef"** koji iz sezone u sezonu inspirira gledatelje. Prosječno 315 tisuća gledatelja pratilo je kulinarske poduhvate kandidata u 2024., a show je ostvario 36% udjela u gledanosti.

Govoreći o serijskom programu – **Nova TV prednjači s prvih pet mjesta najgledanijih serija u 2024. godini**. Na prvom mjestu, i dalje ostaju **"Kumovi"**, koji titulu najgledanije domaće dramske



serije u Hrvatskoj drže od početka emitiranja. Uz omiljene Zaglavčane u protekloj godini u prosjeku je bilo gotovo pola milijuna gledatelja, a serija je ostvarila 37% udjela u gledanosti. Kumove u stopu prati i nova dramska uspješnica Nove TV – **"U dobru i zlu"**, koja se startom jesenske sheme isprofilirala kao najatraktivniji zabavni sadržaj na malim ekranima. Prosječno je uz dramatične zaplete ove uzbudljive serije bilo više od 410 tisuća gledatelja, a serija je ostvarila 34% udjela u gledanosti.

Uz dominantnu domaću produkciju, Nova TV dodatno privlači publiku uz globalno popularne turske serije, koje su i dalje omiljen izbor gledatelja. **"Zlatni kavez"** zabilježio je prosječnu gledanost od 360 tisuća gledatelja, dok su serije **"Oproštajno pismo"** i **"Divlje srce"** privukle 345 tisuća i 313 tisuća gledatelja, donoseći raznovrsnost i bogatstvo u programsku ponudu.

Nova TV dominira i u filmskom programu, donoseći publici najatraktivnije naslove. Od deset najgledanijih filmova u 2024. godini, čak sedam emitirano je na ovom kanalu. Najveći uspjeh od njih zabilježio je američki akcijski hit **"Pravednik 2"**, kojeg je pratilo 365 tisuća gledatelja, uz 32% udjela u gledanosti.

Impresivni rezultati u svim programskim kategorijama tijekom 2024. godine dodatno su učvrstili poziciju Nove TV kao neupitnog lidera i ključnog predvodnika kvalitete na hrvatskom televizijskom tržištu. Od najgledanijeg informativnog programa, preko atraktivnog zabavnog sadržaja, do vrhunske domaće produkcije i pažljivo odabranog filmskog repertoara, Nova TV nastavlja postavljati standarde izvrsnosti.

Izvor: UMTG: pružatelj podataka: AGB Nielsen; Period: 1.1.-31.12.2024.; Prime Time: 18:30 – 23:30; TG: 4+

DNEVNIK.hr – VODEĆI PORTAL U HRVATSKOJ I U 2024. GODINI, NOVA TV PREDNJAČI I NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

U 2024. godini, portal **DNEVNIK.hr** zadržao je svoju poziciju lidera na hrvatskom digitalnom tržištu, s prosječnim brojem korisnika od **1.907.434**.. Ovaj impresivan rezultat omogućio mu je da bude najčitaniji portal u zemlji, a istovremeno je tijekom cijele godine održao prednost u odnosu na svoje konkurente. U odnosu na svog prvog konkurenta DNEVNIK.hr bilježi **5% veću čitanost**.

Specijalizirani portali također su ostvarili značajan rast u prethodnoj godini. Portal **gol.hr**, koji donosi najnovije vijesti iz svijeta sporta, ostvario je porast **broja pregleda stranica za 5% i 10% veći doseg čitatelja** u 2024. godini. Portal je u sklopu projekta Eurogol u lipnju postigao vrhunski rezultat kad je bio vodeći sportski portal s **1.125.000 jedinstvenih korisnika**. Upravo za taj projekt praćenja nogometnog EURO-a stigla je i SoMo media nagrada u kategoriji Best Media Feature. Najuspješniji feature portala gol.hr bio je projekt Humanitarne razmjene & aukcije dresova koji je nagrađen najvažnijom domaćom komunikacijskom nagradom Grand PRix, regionalnim SoMo borcem u kategoriji Best Storytelling te statusom Webby Honoree, najvažnije svjetske digitalne nagrade Webby. **Punkufer.hr**, portal za gastronomiju i putovanja, zabilježio je **8% veći doseg čitatelja**, dok je **folder.hr** ostvario izniman rast s **23% većim brojem čitatelja i 39% većim dosegom**. Portal **zimo.hr**, specijaliziran za tehnologiju, zabilježio je značajan uspjeh, sa **17% većim brojem čitatelja i 21% većim brojem pregleda stranica**. Zimo.hr je također bio apsolutni lider u domeni tehnologije, s **339% većim brojem čitatelja** od svog najbližeg konkurenta. U 2024. godini, zimo.hr je ostvario **32% veći doseg čitatelja**, potvrđujući svoju dominantnu poziciju u tehnološkom segmentu. Portal **krenizdravo.hr**, koji dominira u domeni zdravlja, ostvario je **115% veću čitanost** u odnosu na svog prvog konkurenta Također, ovaj portal zabilježio je **9% veći doseg čitatelja** u 2024. godini, potvrđujući svoj status najčitanijeg portala u svojoj niši.



Ovi podaci jasno ukazuju na trend rasta i stabilnosti najčitanijih portala na hrvatskom tržištu, pri čemu **DNEVNIK.hr** ostaje lider u informativnom segmentu, dok specijalizirani portali bilježe značajan napredak u svojim područjima, potvrđujući dinamičnost i raznolike interese čitateljstva.

Nova TV i dalje prednjači među televizijskim kućama na društvenim mrežama, okupljajući najveći broj pratitelja, a u protekloj godini svi kanali Nove TV na društvenim mrežama ostvarili su **700 milijuna video pregleda**.

Na TikTok profilima Nove TV ostvareno je **140 milijuna video pregleda** što predstavlja porast od 22% u odnosu na godinu prije, a profil Nove TV bilježi impresivan **rast od 631%** ostvarivši **9.5 milijuna video pregleda**. YouTube kanali Nove TV ostvarili su **77 milijuna video pregleda**.

Dramska serija "U dobru i zlu" nakon samo četiri mjeseca od početka emitiranja ostvarila je **70 milijuna video pregleda** na svim društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok), dok serija "Kumovi" samo na Facebook profilu broji **47 milijuna video pregleda** što čini porast od 487% u usporedbi s 2023. godinom.

Izvor: Gemius Audience; Period: 1.1.2023. – 31.12.2024.; Real Users (Average), Reach (Average), Views (Sum); Meta insights, YouTube analytics, TikTok analytics, Gemius, Emplifi

