

Objava za medije, 13. siječnja 2025.

IZBORI NAJGLEDANIJI NA NOVOJ TV

Hrvatska je izabrala predsjednika, a većina gledatelja u izbornoj noći odabrala je Novu TV

Informativni program Nove TV pružio je gledateljima najkvalitetniji izborni program, zbog čega je i ove nedjelje većina gledatelja odabrala ovaj televizijski kanal za praćenje svih ključnih vijesti s izbornog dana.

Predsjednički izbori gledali su se tako i ovaj put na Novoj TV – prosječno je 452 tisuće gledatelja pogledalo prve procjene izbornih rezultata od 19 sati, što je za 47% veća gledanost u odnosu na prvog sljedećeg konkurenta, odnosno 58% u odnosu na drugog konkurenta.

Izborni program započeo je od 17 sati kada su se iz studija uživo uključili iskusni reporteri **Sabina Tandara Knezović** i **Hrvoje Krešić** zajedno s gostima - **Borisom Jokićem**, **Tihomirom Cipekom**, **Ivanom Petrović**, **Gordanom Marasom** i **Darkom Milinovićem**. Najveći broj gledatelja bio je uz izborne specijale Nove TV, i prije i nakon središnje informativne emisije.

Uz Dnevnik Nove TV kojeg su od 18 sati vodili **Romina Knežić** i **Petar Pereža** bilo je 385 tisuća gledatelja u prosijeku, a ova najgledanija središnja informativna emisija je ostvarila 28% udjela u gledanosti.

Osim tijekom objave prvih procjena izbornih rezultata u 19 sati, najveći broj gledatelja okupila je Nova TV od 19.30 sati kada se nastavio izborni specijal uz koji je bilo u prosijeku 412 tisuća gledatelja, a emisija je ostvarila 29% udjela u gledanosti. Ovaj izborni specijal Nove TV dosegnuo je više od milijun gledatelja, a bio je za 58% gledaniji od svog prvog konkurenta te za 128% od drugog konkurenta.

Iz stožera obojice predsjednička kandidata odakle su pristizale prve reakcije na rezultate, redovito smo tijekom cijele večeri imali priliku pratiti izvještavanja reporterke **Sanje Vištice**, **Srne Bijuk**, **Sanje Jurišić** te **Petre Buljan**, **Dina Goleša** i **Barbare Štrbac**.

"Ponosna sam što smo još jednom pokazali svoju snagu i profesionalnost i potvrdili da se izbori gledaju na Novoj TV. Ovaj uspjeh je rezultat sjajnog timskog rada – od voditelja i gostiju u studiju pa do reportera, snimatelja, režije, tehnike, producenata i mnogih drugih važnih osoba – kolege jedno veliko hvala, a posebno hvala našim gledateljima koji su nas još jednom počastili s epitetom najboljih.", izjavila je **Željka Gulan**, urednica izbornoga programa.

„Superizborna 2024. za našu redakciju je bila vrlo uspješna – izborne noći parlamentarnih, europskih i prvog kruga predsjedničkih izbora Hrvatska je pratila upravo uz Novu TV. Sretni smo

što se niz nastavlja i u 2025. pa je i drugi krug predsjedničkih izbora najveći broj gledatelja doveo upravo na naš program. Za svaku redakciju informativnog programa izborna noć poseban je radni zadatak u kojem se svi trude ponuditi gledateljima najbolje što imaju. Trudili smo se biti informativni, vizualno atraktivni, s pravim pitanjima i komentarima u pravom trenutku, brzi u reakciji i analitični, a istodobno ne dosadni. Premda je ishod izbora bio očekivan, nama u režiji nije bilo dosadno, nije ni gostima u studiju, a prema rezultatu gledanosti vidimo da nije ni gledateljima. Slijedi nam praćenje inauguracije u veljači, a već smo naveliko i u pripremama za lokalne izbore u svibnju i lipnju. Nadamo se da će gledatelji i dalje biti uz informativni program Nove TV, hvala im na povjerenju.“, izjavila je **Ksenija Kardum**, direktorica informativnog programa Nove TV.

Pravovremena izvještavanja s terena, izvrsne grafike, zanimljivi i relevantni gosti, te iskusni voditelji i reporteri dali su sve od sebe da gledateljima donesu bogat izborni program, a to je publika i ovaj put nagradila povjerenjem. Paralelno s televizijskim programom, izbori su iz minute u minutu pratili i na digitalnim platformama DNEVNIK.hr-a i Nove TV – uključujući Facebook, Instagram, X i TikTok – čime je ostvareno **više od 650 tisuća video pregleda** sadržaja vezanog za izborni dan, a objavama je Nova TV dosegla **više od milijun korisnika** društvenih mreža.

IZVOR: UMTG; pružatelj podataka AGB Nielsen; TG: 4+